

Homed als Decorette-light?

15-02-2019 09:00



DGN Retail noemt 'Homed' zelf het nieuwe shop-in-shop concept binnen de woningtextiel-branche.

Het concept is beschikbaar voor Hubo- en Multimate-ondernemers die hun winkelaanbod compleet willen maken. Met 'Homed' kunnen ondernemers hun klanten, naast totaaloplossingen voor iedere klus, ook totaaloplossingen voor ieder interieur bieden. Eind maart gaat de winkel open. Voor die tijd is er een persmoment en kunnen we zien of Homed een soort Decorette Light is voor ondernemers voor wie een Decorette-shop-in-shop een stap te ver is. En misschien ook wel een uitkomst voor Hubo- en Multimate-locaties waar al een Decorette in de buurt zit.

In de sector zien we KlusWijs op soortgelijke manier acteren met KW Wonen. Een woonconcept waarmee de organisatie een shop-in-shop creëert die wel past in de KlusWijs-bouwmarkt maar toch duidelijk een andere naam heeft. Al was het alleen maar als alibi voor leveranciers die niet aan bouwmarkten leveren (woorden van MIX :-)).

Marc Nelissen