

‘Niet met oogkleppen op lopen’

01-09-2014 15:17

Voor Jan Elenbaas van Decokay Elenbaas-Noom, dat drie winkels in Zeeland heeft, is het overduidelijk dat vbs-winkels toekomst hebben. Onderscheidend zijn in ondernemen én assortiment zijn voor hem de pijlers. “Ik verkoop hier geen verf die over drie weken op internet staat. Internet trekt de producten in een neerwaartse spiraal.”

Marc Nelissen