

Verfconsument toont meer kleurinteresse

26-04-2018 00:04



De industrie heeft de laatste jaren veel energie gestoken in nieuwe tools voor kleurinspiratie. De beoogde doelstelling daarbij is het verlagen van de drop out in het proces van oriëntatie tot daadwerkelijke aankoop. Digitale kleurwaaiers, virtuele kleurpresentaties en testers moet de onzekerheid over kleuraanschaf verder verkleinen. Bikkelharte cijfers over succes hiervan zijn er niet. Wel hebben industrie en handel de indruk dat de inspanningen resultaat opleveren.

Redactie MIXpress