

Vakhandel begint lijm- en kitnavigatie te ontdekken

10-09-2019 00:01



Bouwprofessionals die de keuze hebben gemaakt voor een lijm- of kitmerk zijn doorgaans moeilijk op andere gedachten te brengen. Productbeschikbaarheid is daarmee eigenlijk belangrijker dan category management of schapnavigatie. Al staat de voorkeurskoker op de bovenste schapplank achteraan, de professional weet die toch wel te vinden. Niettemin laat de vakhandel zien dat er meer belangstelling ontstaat voor het samenstellen en optimaliseren van productgroepen.

admin