

Intergamma stijgt hard in online-ranglijst

12-10-2023 13:10



Wovar en Hekwerkonline zijn nieuwe binnenkomers in de Twinkle100-lijst van dit jaar. Elektramat is sterk gestegen (18 plaatsen omhoog).

Van de grote fysieke – of moeten we zeggen omnichannel – doehetzelf-retailers steeg Intergamma (Gamma en Karwei) het hardst. Maar liefst 5 plaatsen, ondanks een lagere online-omzet trouwens. Praxis-moeder Maxeda is juist 10 plaatsen gedaald. Ook Gadero is sterk gestegen (133 posities). Maar daar ligt een fout aan ten grondslag in hun omzet in de editie van vorig jaar.

- [Intergamma](#) staat nu in de lijst met € 252 mln ten opzichte van € 285 mln in 2022 en € 160 mln in 2021.
- [Hornbach](#) noteerde nu € 140 mln, net als in 2022. In 2021 was dat nog € 128 mln.
- [Praxis-moeder Maxeda](#) staat nu voor € € 71 mln in de lijst, terwijl dat in 2022 € 93 mln was en in 2021 € 97 mln.
- [Check DHZ-retailers in de Twinkle100 van 2022](#)

De drie absolute toppers in de Twinkle100 zijn dit jaar Bol.com, Albert Heijn en Coolblue met € 4.020.000.000, € 1.700.000.000 en € 1.546.900.000 aan online omzet.

Twinkle100 2023 Omzet Positie 2023 Intergamma (Gamma en Karwei) € 251.601.442 15 Hornbach € 140.000.000 38 Elektramat € 132.600.000 43 Veneta € 105.300.000 49 Maxeda (Praxis) € 70.800.000 67 Sawiday (Sanitairwinkel.nl) € 70.000.000 68 HBM € 54.720.000 82 Fixami (Gereedschapcentrum.nl) €

50.000.000 84 **Tegeldepot** € 45.000.000 90 **Toolmax** € 44.300.000 97 **IJsvogel Retail (Boerenbond)** €
38.000.000 117 **Gadero** € 34.050.000 130 **IGM Online** € 27.500.000 154 **Welkoop** € 25.000.000 163 **De**
Isolatieshop € 22.400.000 177 **Verfwinkel.nl** € 21.000.000 183 **Intratuin** € 19.500.000 190

Redactie